

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No.	Judul Penelitian	Peneliti	Tujuan Penelitian	Metodelogi	Lokasi	Publikasi	Tahun
1.	Pasar Tradisional Versus Pasar Modern Di Daerah Perkotaan	Sadino dan Joesron Alie Syahbana	Mengetahui bagaimana persaingan yang terjadi antara pasar tradisional versus pasar modern di daerah perkotaan	Kuantitatif	Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta	Biro Penerbit Planologi UNDIP. Volume 10(2): 205-217 juni 2014	2014
2.	Analisis Spasial Dan Faktor Pemilihan Lokasi Pusat Perbelanjaan Di Kota Bekasi	Dinanda Nurul Srigati	Membahas analisis spasial pola persebaran dan faktor pemilihan lokasi pusat perbelanjaan di Kota Bekasi.	Deskriptif Kuantitatif	Kota Bekasi	Skripsi	2016
3.	Mengkaji Perbandingan Pola Perilaku Konsumen Di Pasar Modern (Retail) dan Di Pasar Tradisional	Nur Indah Purwanti, Resi Khoerunnisa, Ana Eka Prasetyanto dan Fina Rizki Annisa	Untuk menjelaskan perbandingan perilaku konsumen di pasar modern dan pasar tradisional	Kualitatif dan Kuantitatif	Kota Surabaya	Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Wijaya Kusuma, Surabaya	2012

No.	Judul Penelitian	Peneliti	Tujuan Penelitian	Metodelogi	Lokasi	Publikasi	Tahun
4.	Studi Eksplorasi Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Usaha Ritel Waserda Dan Pedagang Pasar Tradisional Di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen	Eka Yuliasih	(1) mengetahui implementasi peraturan pemerintah tentang pasar pasar modern, (2) mengetahui persepsi pelaku usaha ritel Waserda dan pedagang pasar tradisional terhadap keberadaan pasar modern, (3) mengetahui dampak keberadaan pasar modern terhadap usaha ritel Waserda dan pedagang pasar tradisioanal, dan (4) mengetahui upaya yang dilakukan oleh pelaku usaha ritel Waserda dan pedagang pasar tradisional untuk mempertahankan eksistensi usahanya.	Deskriptif eksploratif dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif.	Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen	Skripsi	2013

No.	Judul Penelitian	Peneliti	Tujuan Penelitian	Metodelogi	Lokasi	Publikasi	Tahun
5.	Dampak Pendirian Minimarket terhadap Omset Pedagang Tradisional di Desa Karang Asih Kecamatan Cikarang Utara Kabupaten Bekasi (Studi Kebijakan Peraturan Bupati Nomor 16 Tahun 2007 tentang Minimarket).	Wilda Nurafita dan Irawati	Membahas serta menggambarkan masalah atau keadaan yang terjadi di lapangan secara tepat, cermat dan objektif mengenai dampak yang terjadi dengan berdirinya minimarket di Desa Karang Asih	Kualitatif	Desa Karang Asih Kecamatan Cikarang Utara Kabupaten Bekasi	Jurnal Madani Edisi II (2011: 52-61)	2011
6.	Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional Di Yogyakarta	Anung Pramudyo	Untuk dapat mempertahankan keberadaan pasar tradisional	Kuantitatif	Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta	JBMA – Vol II, No.1, Maret 2014. ISSN : 2252-5483	2014
7.	The Impact of Modern Market to Traditional Traders	Kartika Dewi Sri Susilowati	Untuk mengukur dampak dari keberadaan pasar modern untuk pedagang tradisional di kota malang.	Kuantitatif	Kota Malang	International Journal of Art & Humanity Science (IJAHs) e-ISSN: 2349-5235. Volume 1 Special Issue 2 (Nov-Des 2014) PP.38-44	2014

Unggul

Esa Unggul

Esa U



Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universita
Esa U